

# Marknadsföring och sociala medier



# Marknadsföring – var?

- Sociala medier
- Webbplats
- Tidningar
- Radio
- Informationsblad/Brev

# Sociala medier

*(Svenskarna och internet 2020)*



## Facebook

- Största sociala medieplattformen
- Mest använda sociala nätverket bland de som är 26 år och äldre



## Instagram

- Mest populärt i åldrarna 16-45 år
- I åldrarna 66-75 år använder nära hälften Instagram



## Snapchat

- En av de mest populära plattformarna bland unga personer (upp till 25 år)
- I åldrarna 66–75 år använder knappt 1 av 10 Snapchat.

# Marknadsföring

- Vad har du för målgrupp?
  - Välj att marknadsföra dig på den/de plattformar där du tror att du har störst chans att nå din målgrupp.
  - Anpassa din text/annons till din målgrupp.
- Marknadsföring på sociala medier:
  - Använd bilder/filmer – lockar till intresse och premieras av Facebook
  - Väck intresset hos mottagaren
  - Korta inlägg
  - Länka vidare till mer information

# Marknadsföring

- Alla är inte bekanta med begreppen "anhörig" och "närstående"
  - Beskriv gärna vem du vänder dig till
  - Tex: "Ger du stöd eller hjälp till någon i din närhet?"
    - "Samtalsgruppen vänder sig till dig som har ett syskon med flerfunktionsnedsättning"
- Var konkret och använd ett lättförståeligt språk
- Rubriken: Ska väcka intresse och samtidigt vara förklarande. Undvik krångliga ord och för lång rubrik.

# Marknadsföring

- Tänk utanför ”annons-boxen”
  - Vad kan du göra för att få fler att få upp ögonen för anhörigstödet?  
Kan du tex anordna en föreläsning? – Kanske leder till vidare kontakt
- Ta hjälp av kommunikationsavdelningen
  - Om det finns en kommunikations- eller informationsavdelning där du arbetar – be dem om hjälp!